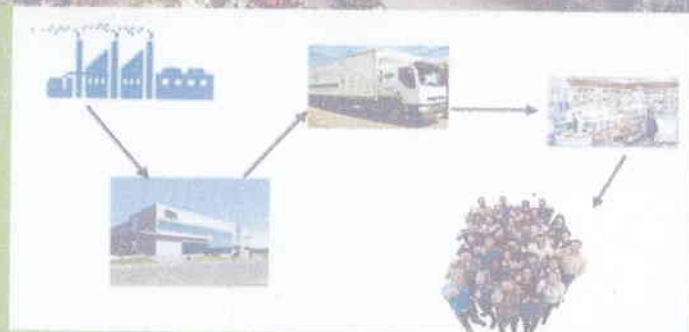


STRATEGI DAN KEBIJAKAN PD PASAR SURYA SEBAGAI LOGISTIC HUB DALAM MENJAGA KESTABILAN STRATEGIS DI KOTA SURABAYA



Editor :

Dr. Ignatia Martha H, SE, ME

Dra. Ec. Nuruni Ika K. W, MM

Drs. Ec. Herry Pudjo, MM

Sishadiyati, SE, MM

Kata Pengantar

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kami kemudahan sehingga dapat menyelesaikan buku ini. Tanpa pertolongan-Nya mungkin penyusun tidak akan sanggup menyelesaikannya dengan baik.

Buku ini disusun agar pembaca dapat memperluas ilmu tentang “Strategi dan Kebijakan PD Pasar Surya Sebagai Logistic Hub Dalam Menjaga Kestabilan Strategis di Kota Surabaya”, yang kami sajikan berdasarkan pengamatan lapangan dan dari berbagai sumber. Buku ini di susun oleh penyusun dengan berbagai rintangan. Baik itu yang datang dari diri penyusun maupun yang datang dari luar. Namun dengan penuh kesabaran dan terutama pertolongan dari Tuhan akhirnya buku ini dapat terselesaikan.

Buku ini memuat tentang “Strategi dan Kebijakan PD Pasar Surya di Surabaya” berupaya mengidentifikasi dan memetakan pasar tradisional berdasar jenis komoditas, asal daerah pemasok, volume pembelian, konsumen akhir, sehingga akan menghasilkan pasar yang dapat dijadikan sebagai Pasar Logistic Hub.

Semoga buku ini dapat memberikan pengetahuan yang luas kepada pembaca. Walaupun buku ini memiliki kelebihan dan kekurangan.

Surabaya, Oktober 2017
Tim Penyusun

RINGKASAN

Saat ini Supply Chain Management (SCM) belum dilaksanakan secara integratif tetapi sudah masuk dalam perencanaan jangka menengah kota Surabaya. Pada tahap awal, diharapkan mampu mengambil langkah strategis dalam hal penyediaan kecukupan pangan serta kestabilan harga pada level yang bisa dijangkau oleh masyarakat. Salah satu kebijakan yang dirasa sesuai dengan Kondisi Kota Surabaya sebagai kota jasa dan perdagangan adalah melalui supply chain management, khususnya untuk komoditas pokok dan strategis. Untuk menjamin terwujudnya kesuksesan SCM di Kota Surabaya, maka perlu dilakukan peningkatan peran PD. Pasar Surya sebagai Badan Usaha Milik Daerah Kota Surabaya melalui Sinergitas Badan Usaha Milik Daerah, Swasta Dan Pedagang dalam kerangka SCM.

Salah satu aspek penting dalam SCM adalah distribusi, sehingga PD. Pasar memiliki potensi untuk proses distribusi mengingat BUMD ini telah mengelola setidaknya 67 pasar tradisional. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pemetaan dan evaluasi sarana distribusi pasar tradisional dalam kerangka peningkatan peran PD. Pasar Surya Dalam SCM termasuk didalamnya pemetaan rantai pemasok dan konsumen akhir komoditas strategis.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah analitis kritis dengan melaksanakan survey data primer dan data sekunder di pasar-pasar tradisional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak semua pasar tradisional yang dikelola layak untuk menjadi pusat distribusi. Hasil survey juga menunjukkan bahwa Rantai Pemasok Komoditas Strategis di Kota Surabaya hampir seluruhnya berasal dari Luar Daerah, sedangkan konsumen akhir dari komoditas strategis di Kota Surabaya merupakan rumah tangga, pedagang kecil, kios/pengecer/lapak, dan peracangan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Metodologi	3
 BAB II TINJAUAN STRATEGI DAN KEBIJAKAN PD PASAR SURYA TERHADAP PENGGUNAAN LOGISTIG HUB	
2.1 Pengertian Pasar.....	7
2.2 Fungsi Pasar	8
2.3 Jenis-Jenis Pasar	9
2.3.1 Pasar Menurut Cara Transaksi	9
2.3.2 Pasar Menurut Luas Jangkauan	10
2.4 Lingkup Pasar Tradisional.....	11
2.5 Perbedaan Pasar Tradisional dan Pasar Modern	16
2.7 Strategi Perlindungan dan Pengembangan Pasar Tradisional	23
2.8 Modal Sosial dan Pasar	

Tradisional	27
2.9 Proses Kegiatan Pasar.....	29
2.10 Konsep Supply Chain	
Management	30
2.10.1 Pengertian Supply Chain	
Management.....	30

BAB III PERMASALAHAN ORIGIN DESTINATION / RANTAI PASOK PADA PD PASAR SURYA SURABAYA

3.1. Permasalahan Origin	
Destination/Rantai Pasok pada	
PD Pasar Surya.....	36

BAB IV ALTERNATIF STRATEGI DAN KEBIJAKAN LOGISTIC HUB PD PASAR SURYA

4.1 Pemetaan Pasar Tradisional dalam	
Manajemen City Logistic Hub di	
Kota Surabaya.....	42
4.1.1 Identifikasi Pasar Tradisional	
Yang Dikelola oleh PD	
Pasar Surya	42
4.1.2 Pemetaan Pasar yang bisa	
dijadikan Pasar Logistic Hub	43
4.2 Kondisi Eksisting Sampling	

Pasar Tradisional	49
4.2.1 Identifikasi Pedagang Berdasarkan Kuisisioner.....	49
4.2.2 Identifikasi Rantai Pemasok Berdasarkan Hasil Survey	64
4.2.2.1 Berdasarkan Jenis Komoditas .	64
4.2.2.2 Berdasarkan Asal Daerah Pemasok.....	88
4.2.2.3 Berdasarkan Volume.....	104
4.2.3 Identifikasi Konsumen Akhir Berdasarkan Hasil Survey	123
4.2.3.1 Berdasarkan Lokasi Wilayah ...	123
4.2.3.2 Berdasarkan Komoditas dan Jenis Konsumen Akhir.....	137
4.2.3.3 Berdasarkan Volume Pembelian Konsumen	138

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan	139
5.2 Rekomendasi	140

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- , 2011, Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.
- Arifin, B. 2006, "Analisis Ekonomi Disparitas Harga Gabah dan Harga Beras", Kompas 13 Februari 2006, Kolom Head Line, Jakarta
- Badan Bimas Ketahanan Pangan, 2001
- Badan Pusat Statistik. 20017. Profil Pemerintah Kota Surabaya. Jawa Timur: Kota Surabaya*
- Badan Perencanaan Pembangunan. 2017. Buku Saku Bidang Ekonomi, Surabaya: Pemerintah Kota Surabaya.*
- Bagian Administrasi Perekonomian dan Usaha Daerah. 2017. Laporan Monitoring Harga Komoditi Pangan. Pemerintah Kota Surabaya
- Bourdieu, Pierre, 2004, Science of Science and Reflexivity, terj. dari Bahasa Perancis oleh Richard Nice, Chicago: University of Chicago Press
- Boediono, 1981 , Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 5 : Ekonomi Moneter. BPFE, Yogyakarta

- Blanchard, O. 2000, Macroeconomics , New Jersey, Prentice Hill Internasional, Inc
- Case, K.L. & Fair, R.C, 2005," Prinsip - prinsip Ekonomi Mikro " . Edisi 7. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Chopra, Sunil. 2004. Supply chain Mangement:Strategy, Planning and Operation Pearson Prentice Hall.
- Darwanto, Dwidjono H. 2005. Ketahanan Pangan Berbasis Produksi Dan Kesejahteraan Petani , Fakultas Pertanian UGM dan MMA-UGM, Yogyakarta
- Dewan Ketahanan Pangan, Departemen Pertanian RI and World Food Programme (WFP) 2009. Peta kerentanan dan Ketahanan Pangan Indonesia (FSVA),Jakarta.
- Mankiw, N. Gregory. 2003.Teori Makro Ekonomi Terjemahan,PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Maxwell, S., and T. Frankenberger. 1992. Household food security: Concepts, indicators,measurements. IFAD and UNICEF, Rome.

Nopirin, Ph.D. 1995. Ekonomi Internasional Edisi 3
.Yogyakarta: BPFE.

Pujawan, I Nyoman. (2005).Supply
ChainManagement, Edisi Pertama . Guna
Widya , Surabaya

Ross, F. D. (2003).Introduction to e- supply chain
management:engaging technology to build
market - winning businesspartnership. United
States of America: ST. Lucie Press.

Salvatore. 1997. Ekonomi Internasional. Jakarta :
Erlangga.

Sukirno, Sadono.1994. Pengantar Teori Makro
Ekonomi . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Turban et al. (2004),Information technology for
management 4th edition , John Wiley &Sons,
Inc

Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1,
Penerbit Andi, Yogyakarta

Field, John, 2005, Modal Sosial, Bina Media Perintis:
Medan

Fuad, M, dkk, 2000, Pengantar bisnis, Penerbit PT
Gramedia, Jakarta.

Heri Pramono, Ananta, dkk, 2011, Menahan Serbuan Pasar Modern: Strategi Perlindungan dan Pengembangan Pasar Tradisional, Yogyakarta: Lembaga Ombudsman Swasta DIY

Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. Marketing Management 14th edition. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kurtz, David L. 2008. Principles of Contemporar Marketing. South-Western Educational Publishing. Stamford.

Leksono. 2009. Runtuhnya Modal Sosial, Pasar Tradisional : Perspektif

Emic Kualitatif. Malang : CV. Citra.

Pearce, John A. and Robinson Richard B. Jr. (2003). Strategic Management Formulation, Implementation and Control. Mc Graw hill, Boston.

Suwarsono; Lukia Zuraida. 1998. *Manajemen Pemasaran Global* . Yogyakarta: UPP-AMP YKPN

Wijaya Rosli, 1999. Tinjauan Terhadap Pasar Tradisional,



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294 Telp. Fax (031) 8722432

SURAT-TUGAS
No. : ST/54 / UN.63 / V / 2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur memberikan tugas kepada,

DR. IGNATIA MARTHA H, M.E. / PEMBINA TK. I IV b
NIP. 196703011991032001 / DOSEN EKONOMI PEMBANGUNAN

Dra.Ec. NURUNI IKA K.W., M.M. / PEMBINA TK. I IV b
NIP. 196310091991032001 / SEKJUR PRODI MANAJEMEN

DRS. EC. HERRY PUDJO PRASETYONO, MM / PEMBINA IV-A
NIP. 196203181988031002 / DOSEN MANAJEMEN

SISHADIYATI, S.E., M.M. / PENATA MUDA TK I III b
NPT.380121002871 / KA. LAB. EKONOMI PEMBANGUNAN

Untuk pembuatan buku dengan judul "Kebijakan dan Strategi PD Pasar Surya Sebagai Logistik HUB Dalam Menjaga Kestabilan Rantai Pasok Komoditas Strategis di Kota Surabaya" ISBN:978-602-5553-02-8.

Surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Surabaya, Mei 2017
Dekan

Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990033001